

Valore delle risorse umane

Area strategica di crescita

Nuova leadership. La centralità delle persone nelle organizzazioni
Comprendere emozioni e bisogni per creare ambienti inclusivi e motivanti

Unire competenza manageriale e sensibilità umana significa adottare una leadership empatica, oggi considerata una leva cruciale per l'evoluzione e lo sviluppo delle organizzazioni. Si tratta di una forma di guida capace di mettere realmente al centro le persone, valorizzando la capacità di comprendere, riconoscere e considerare le loro emozioni, i bisogni e le diverse prospettive. Una leadership di questo tipo non solo favorisce relazioni di fiducia e collaborazione, ma permette anche di creare contesti di lavoro più inclusivi, motivanti e orientati alla crescita.

L'obiettivo

Questo è l'obiettivo del progetto che Zeta Service, realtà specializzata in amministrazione del personale, consulenza del lavoro e interventi di sviluppo del capitale umano, promuove attraverso il suo "HR Executive Club", un network esclusivo dedicato ai professionisti che in Italia ricoprono ruoli direttivi nell'ambito delle risorse umane. Il Club si propone di consolidare e rafforzare una cultura delle risorse umane moderna e al passo con i tempi, favorendo il confronto continuo con gli HR director delle principali aziende italiane. Grazie a questo scambio, i partecipanti possono approfondire e aggiornarsi sui temi più attuali, tra cui l'intelligenza artificiale e il suo impatto sul mondo del lavoro, nonché

sulle nuove strategie di gestione e sviluppo del capitale umano.

Il progetto, avviato a maggio di quest'anno, conta 200 presenze nel Club e ha realizzato 13 round table tematiche in tutta Italia, incontri periodici in presenza, distribuiti sul territorio e moderati da esperti di settore.

«Vogliamo essere un punto di riferimento per chi vuole mantenere una visione ampia e aggiornata sulle risorse umane in azienda, partendo dal confronto pragmatico con professionisti e professioniste di alto livello in un ambiente ristretto e stimolante» ha affermato Debora Moretti co-CEO di Zeta Service.

Nell'ultimo incontro, organizzato all'interno del World Business Forum di Milano, il Club ha ospitato in via esclusiva Brené Brown, ricercatrice, docente e autrice nota per i suoi studi su vulnerabilità, coraggio, empatia e leadership autentica.

«Abbiamo fortemente voluto Brené Brown perché la sua visione riflette pienamente la nostra, mostrarsi persone vulnerabili non significa essere fragili, ma avere il coraggio di mettersi in gioco – ha proseguito Moretti – È un'idea che rappresenta anche il nostro modello di leadership, fondato sulla fiducia reciproca, sulla responsabilità condivisa e su un dialogo aperto».

La ricercatrice texana, nota per il suo Ted Talk "The power of vulnerability", che con 60 milioni di visualizzazioni è

classificato tra i più popolari di sempre, è stata ospite dell'HR Executive Club.

Tra i temi affrontati anche quello del potere: «Un concetto importante riguarda proprio il potere che non è intrinsecamente positivo o negativo, ma dipende da come viene utilizzato – ha spiegato Brené Brown – Esistono due visioni: una considera il potere come una risorsa finita. In questa logica, se lo condivido con il mio team, ne avrò meno. È un approccio pericoloso perché porta a mantenere le persone nella paura. L'altra visione considera invece il potere come qualcosa che cresce quando si condivide. Ed è qui che oggi le risorse umane hanno un ruolo centrale».

Le funzioni

Più ancora di altre funzioni aziendali, oggi più che mai l'HR può essere davvero strategica perché, come sostiene la ricercatrice «siamo prima di tutto, esseri umani al lavoro. Mi piacerebbe vedere sempre più attenzione alla cura delle persone e alla costruzione di sistemi equi, coinvolgendole nella strategia aziendale. Il potere non è intimo e, quando viene condiviso, in realtà cresce. Questo è il momento delle risorse umane». **L. Bor.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La necessità
di costruire
sistemi
sempre più equi



Fattore empatia
come leva
per accelerare
lo sviluppo



Il progetto di Zeta Service con il suo HR Club