

POLITICA PER LA DIVERSITA' E EQUITÀ DI GENERE

Il Gruppo Zeta Service ha origine da quella che era una piccola realtà specializzata in paghe e amministrazione in outsourcing che oggi è cresciuta fino a fornire servizi per l'intera area HR, grazie alle sue specializzazioni in Payroll e HR Admin, Consulenza HR e Sviluppo organizzativo e Head Hunting.

Con 1600 Clienti, 9 sedi e 420 collaboratori e collaboratrici siamo felici di essere riusciti a diventare un punto di riferimento nel mondo HR per la nostra competenza e nel mondo della Responsabilità Sociale di Impresa per l'attenzione che da sempre riserviamo alle persone e al territorio.

Abbiamo sempre voluto costruire un'azienda sì di successo, ma al contempo equa verso i propri collaboratori e le proprie collaboratrici. In questo senso ci è stato chiaro il ruolo fondamentale della promozione delle pari opportunità, della valorizzazione delle differenze ed in particolare dell'equità di genere al fine di creare un ambiente di lavoro il più possibile inclusivo e rispettoso di tutte le diversità, improntato al benessere organizzativo.

Gli sforzi in questa direzione sono aumentati negli anni fino a creare la Fondazione Libellula, nata con lo scopo di agire su un piano culturale per prevenire e contrastare la violenza sulle donne e la discriminazione di genere.

Oggi abbiamo intrapreso un percorso ancora più ampio di promozione della Sostenibilità sotto il profilo economico, sociale e ambientale, integrandone i principi all'interno della governance aziendale, mirando a una crescita economica sostenibile e inclusiva, che valorizzi le risorse disponibili e che sia capace di preservarle per il futuro.

Vista l'importante crescita che ci vede protagonisti e protagoniste, riteniamo importante mettere per iscritto – in modo che siano uniformemente divulgabili – i principi che guidano la nostra organizzazione.

Il Gruppo Zeta Service riconosce e accoglie i benefici della diversità a tutti i livelli del Gruppo, e in tutti i suoi aspetti, inclusi il genere, l'età, l'etnia, l'origine geografica, l'identità culturale, la disabilità, l'orientamento sessuale, valorizzando le esperienze maturate le competenze, il percorso formativo e professionale di ciascuna persona

Il Gruppo Zeta Service crede fermamente nei valori dell'inclusività, della 'equità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

Il Gruppo Zeta Service garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Il Gruppo Zeta Service ha deciso di adottare una Policy aziendale orientata alla riduzione del gender gap in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità e della genitorialità.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. Questo approccio fa parte della nostra identità fin dalla nostra nascita, ed oggi che siamo una realtà con centinaia di collaboratori e collaboratrici abbiamo deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente in che direzione stiamo andando, quali e quanti progressi stiamo facendo. Impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (Key Performance Indicator - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi HR;
- opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Il Gruppo Zeta Service è fermamente convinto che inclusione, diversità e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale.

Per lo sviluppo di un'autentica cultura dell'equità di genere all'interno della nostra organizzazione, il Board ha condiviso i seguenti obiettivi:

- Creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (pari retribuzione per lavori di pari valore);
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, il Gruppo Zeta Service si impegna a:

- Garantire flessibilità aggiuntiva per lavoratrici e lavoratori con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Implementare la governance ed il monitoraggio della diversity e della gender parity in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla gender parity;
- Supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy e benefit, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di gender mainstreaming;
- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, Il Gruppo Zeta Service predispone e diffonde alla rete di stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico.

Nelle attività di comunicazione esterne e interne, il Gruppo Zeta Service presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che il Board, supportato dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente policy è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale. La responsabilità dell'attuazione della presente policy è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Milano, 30/01/2026